

MEDIA KIT

— 2021 —



grandes  
escolhas

## PERFIL

A **V Grandes Escolhas** é uma publicação de periodicidade mensal, orientada para os temas do vinho, gastronomia, viagens, enoturismo e lifestyle.

A **V Grandes Escolhas** orienta os seus conteúdos por rigorosos critérios de qualidade, rigor, isenção, profissionalismo e oportunidade jornalística. A publicação compromete-se a assegurar o respeito pelos princípios deontológicos e pela ética profissional dos jornalistas, assim como pela boa-fé na relação com os seus leitores.

O foco editorial da revista é a crítica de vinhos, a informação básica que permite ao leitor, tanto ao consumidor como ao profissional, tomar as suas decisões de compra com o máximo de informação.

A redacção reúne o leque mais qualificado de jornalistas portugueses especializados. Do seu painel permanente de colaboradores fazem parte nomes como Luis Ramos Lopes (Director), João Paulo Martins, João Afonso, Nuno Oliveira Garcia, Valeria Zeferino, Fernando Melo, Mariana Lopes, entre outros.

A **V Grandes Escolhas** conta ainda com a colaboração permanente de Dirceu Vianna Junior MW, até agora o único Master of Wine de língua portuguesa.

Reportagens em quintas, painéis de prova comparativas, artigos de opinião e uma atenção muito especial a tudo o que se refere à gastronomia, enoturismo e lifestyle.



# PERFIL

A **V Grandes Escolhas** é uma publicação recente, nascida em Maio de 2017 mas, apesar da sua juventude, reúne a totalidade da equipa que trabalhou a Revista de Vinhos, um projecto pioneiro lançado há 27 anos por Luís Ramos Lopes que, desde o primeiro número, manteve-se como director editorial. Foram 328 edições mensais, sem interrupção, que fizeram desta revista a publicação de referência na área de vinhos e gastronomia em Portugal e na Lusofonia.

Este novo projecto edificado na empresa **RESERVA ESPECIAL, Edições e Eventos, Lda**, estará nas bancas todos os meses. A nova revista **V Grandes Escolhas**, mantém os mesmos compromissos editoriais e o mesmo rigor, independência e isenção que sempre caracterizaram a equipa que a promove, procurando renovar os conteúdos, estar mais perto dos leitores, estando atenta às novas tendências e ao mesmo tempo apresentar uma imagem mais apelativa.

**FORMATO:** 23 X 29,7 CM

**TIRAGEM MÉDIA:** 15.000 EXEMPLARES

**CIRCULAÇÃO MÉDIA:** 10.000 EXEMPLARES

**DISTRIBUIÇÃO:** PORTUGAL CONTINENTAL E ILHAS

**DATA DE LANÇAMENTO:** MAIO DE 2017

**PROPRIEDADE:** RESERVA ESPECIAL, LDA



# PÚBLICO-ALVO

**GRUPO ETÁRIO: 30 – 65 ANOS**

**GÉNERO: FEMININO 36,7% / MASCULINO: 62,4%**

**CLASSE SOCIAL: A / B / C**

**GR. LISBOA: 47,5% | GR. PORTO: 32,6%**

**REstantes NACIONAIS: 19,9%**

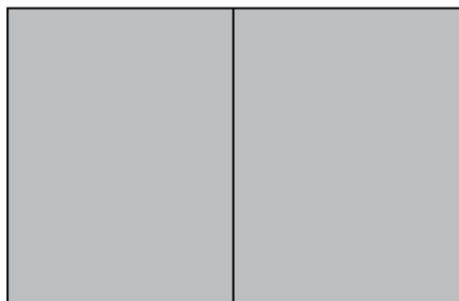


# TABELA COMERCIAL

REVISTA V GRANDES ESCOLHAS - PUBLICIDADE



página  
full page  
[230x297 mm]  
€2.310,00



página dupla  
double page  
[460x297 mm]  
€3.570,00



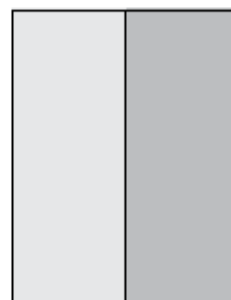
1/2 página ao alto  
1/2 vertical hand page  
[115x297 mm]  
€1.700,00



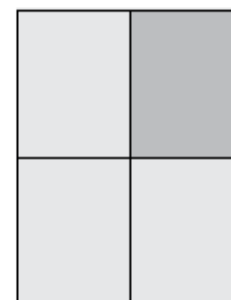
1/2 página ao baixo  
1/2 horizontal hand page  
[230x148,5 mm]  
€1.700,00



rodapé  
page footer  
[230x60 mm]  
€750,00



1/2 pág. ao alto partilhada  
1/2 vertical shared page  
[115x297 mm]  
€900,00



1/4 pág partilhada  
1/4 shared page  
[115x148,5 mm]  
€500,00

# TABELA COMERCIAL

REVISTA V GRANDES ESCOLHAS - PUBLICIDADE

Contra capa / Back cover  
[230x297 mm] €2.900,00

Verso de capa / Inside frontcover  
[230x297 mm] €2.550,00

Verso de contracapa / Inside backcover  
[230x297 mm] €2.550,00

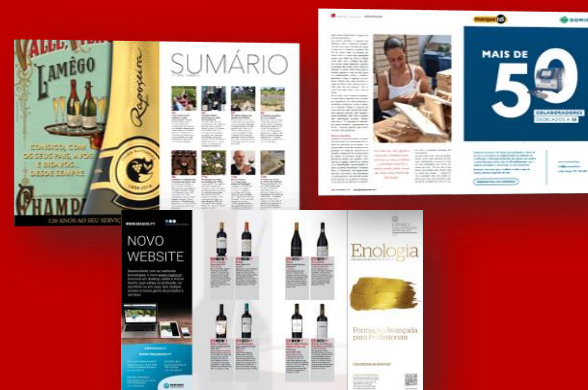
Taxa de localização +30%  
Premium placement charge +30%

Outros Formatos: Estudados caso a caso.

Aos valores acima mencionados, acresce a taxa de IVA em vigor.

Other formats will be subject to individual pricing.

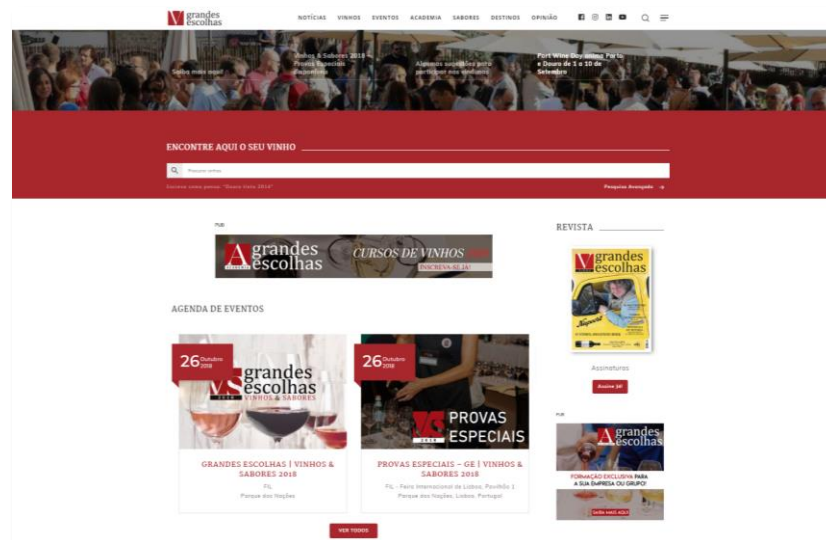
Rates do not include VAT.



# ONLINE

SITE: [www.grandesescolhas.com](http://www.grandesescolhas.com)

Estatísticas tráfego: **01/10/2019 - 31/10/2019**  
**Sessões: 90 000 | Visualizações de página: 390 000**



## REDES SOCIAIS



[facebook.com/vgrandesescolhas](https://facebook.com/vgrandesescolhas)



[instagram.com/vgrandesescolhas](https://instagram.com/vgrandesescolhas)



[linkedin.com/company/grandesescolhas/](https://linkedin.com/company/grandesescolhas/)

# TABELA COMERCIAL

ONLINE – PUBLICIDADE WEBSITE

PUB



**BANNER** Homepage (topo)

**Dimensões:** 920x144 pixels

**Formato:** JPG ou GIF + LINK URL

**Valor:** 1.200€/ mês

PUB



**MREC** Homepage (lateral)

**Dimensões:** 324x291 pixels

**Formato:** JPG ou GIF + LINK URL

**Valor:** 800€/ mês

AGENDA DE EVENTOS



VER TODOS

**AGENDA EVENTOS** - Homepage + Página

**Banner:** 474x324 pixels (JPG)

**Página:** PR do Evento + LINK URL

**Valor:** 1.800€/ mês



## CONTACTOS E FACTURAÇÃO

João Geirinhas | Director Área Negócio

[joageirinhas@grandesescolhas.com](mailto:joageirinhas@grandesescolhas.com)

Fernando Gomes | Coordenador de Publicidade

[fernandogomes@grandesescolhas.com](mailto:fernandogomes@grandesescolhas.com)

Maria do Céu Pinto | Executiva de Contas (Porto)

[mcpinto@grandesescolhas.com](mailto:mcpinto@grandesescolhas.com)

Reserva Especial – Edições e Eventos, Lda

Rua Gregório Lopes, Lote 1517 R/C A

1400-195 Restelo – Lisboa

NIF: 514332158

MEDIA KIT

— 2021 —



grandes  
escolhas