



MEDIA KIT 2023

Perfil

A **Grandes Escolhas** é uma publicação recente, nascida em Maio de 2017 mas, apesar da sua juventude, reúne a totalidade da equipa que trabalhou a Revista de Vinhos, um projecto pioneiro lançado em 1989 por Luís Ramos Lopes que, desde o primeiro número, manteve-se como director editorial. Foram várias centenas de edições com periodicidade mensal, sem interrupção, que fizeram desta revista a publicação de referência na área de vinhos e gastronomia em Portugal e na Lusofonia.

A revista é acompanhada pelo website Grandes Escolhas e pela forte presença nas redes sociais.

Este projecto, edificado na empresa **RESERVA ESPECIAL, Edições e Eventos, Lda**, mantém os mesmos compromissos editoriais e o mesmo rigor, independência e isenção que sempre caracterizaram a equipa que a promove, procurando renovar os conteúdos, estar mais perto dos leitores, estando atenta às novas tendências e ao mesmo tempo apresentar uma imagem mais apelativa.

Formato

23 x 29,7 cm

Tiragem média

15.000 Exemplares

Circulação média

10.000 Exemplares

Distribuição

Portugal Continental e Ilhas

Data de Lançamento

Maio de 2017

Periodicidade

Mensal

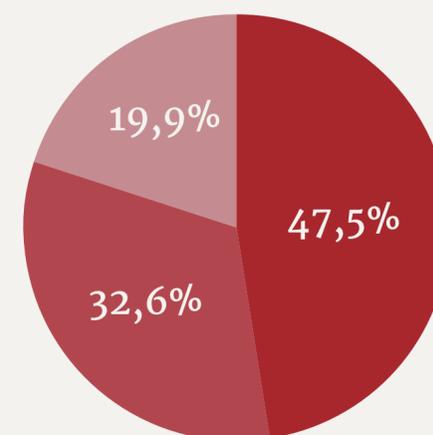
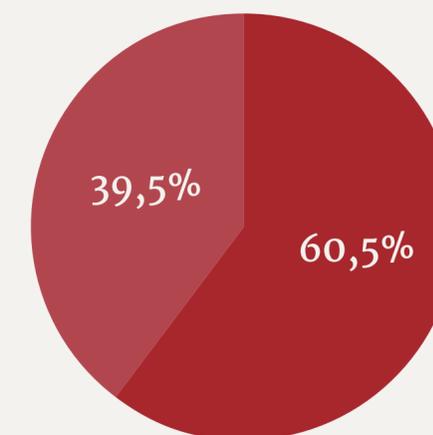
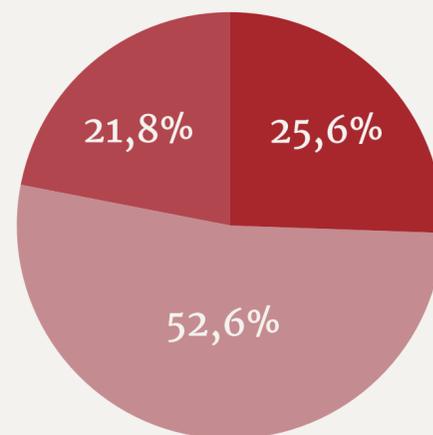
Propriedade

Reserva especial, Lda



Perfil do Utilizador

Classe social
A / B / C



Redes Sociais

Facebook

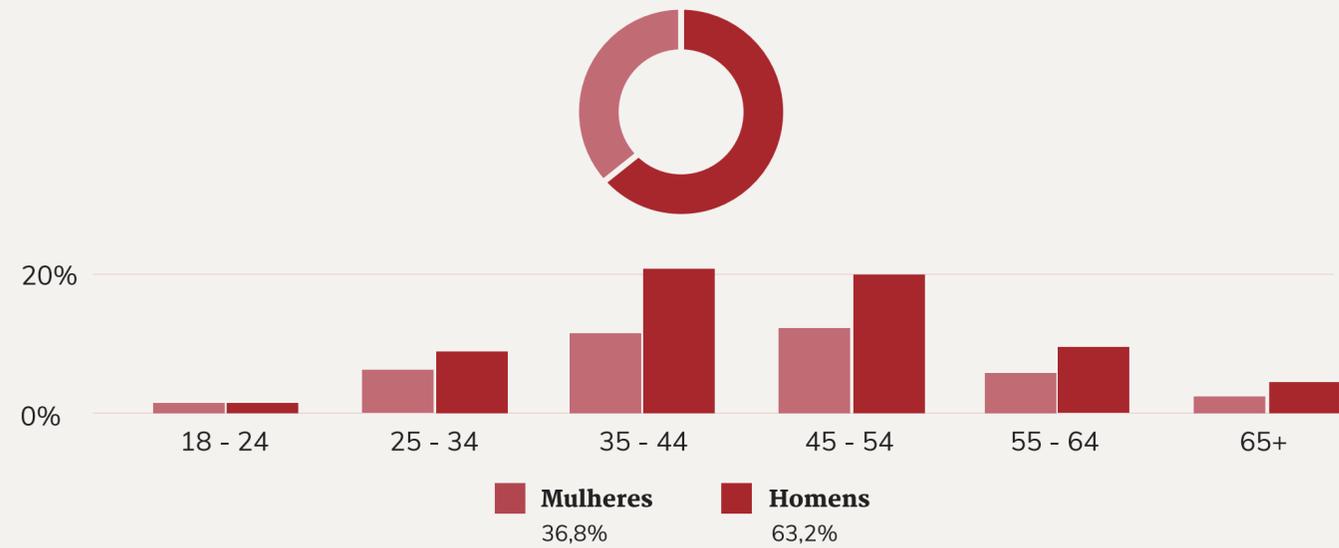
Seguidores

23 993

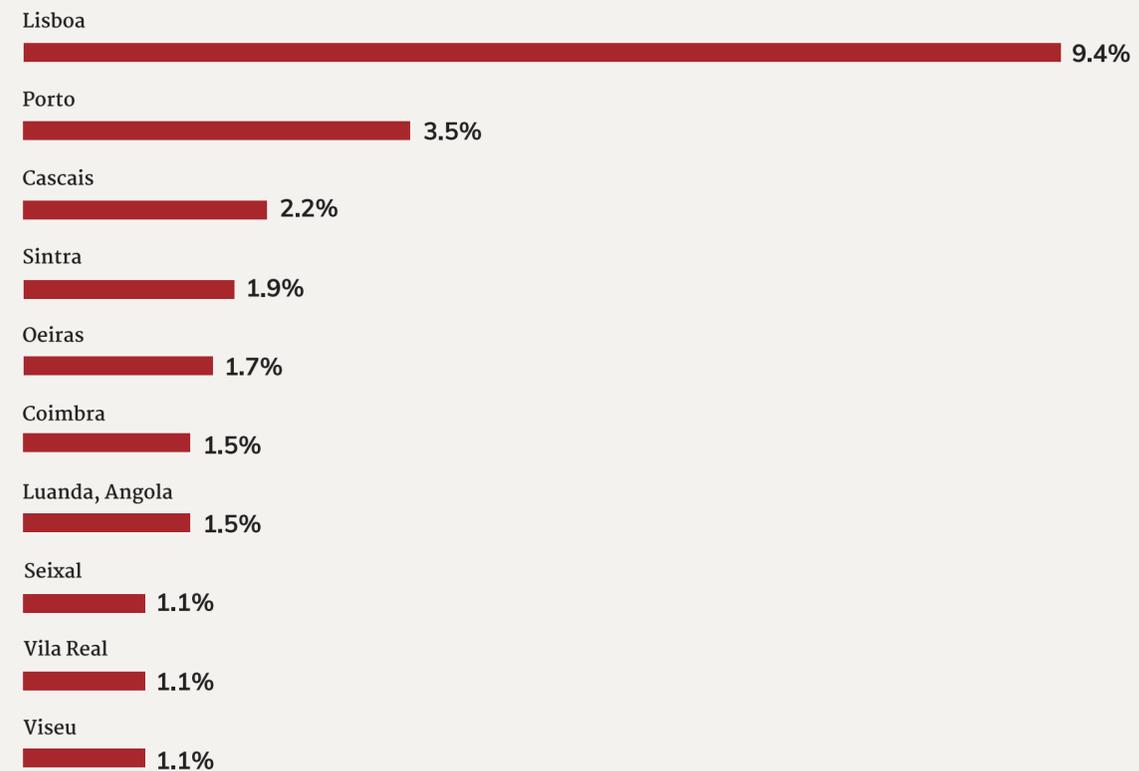
Alcance

61 705 (Dados de 21/10/2022 - 18/01/2022)

Idade e género



Principais Cidades



Redes Sociais

Instagram

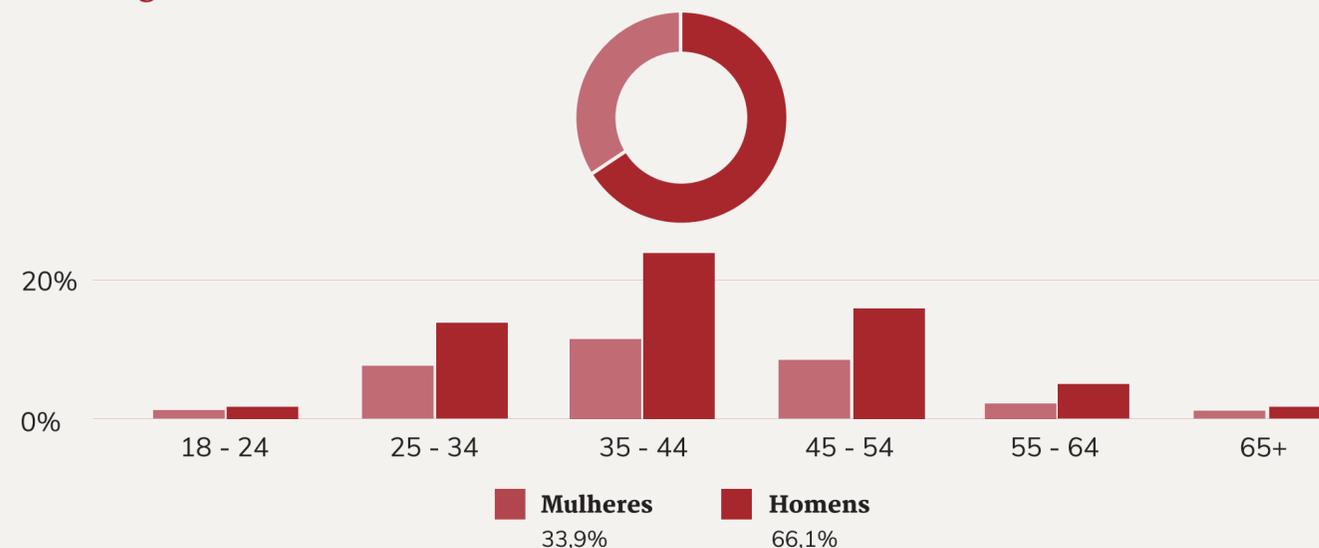
Seguidores

12 286

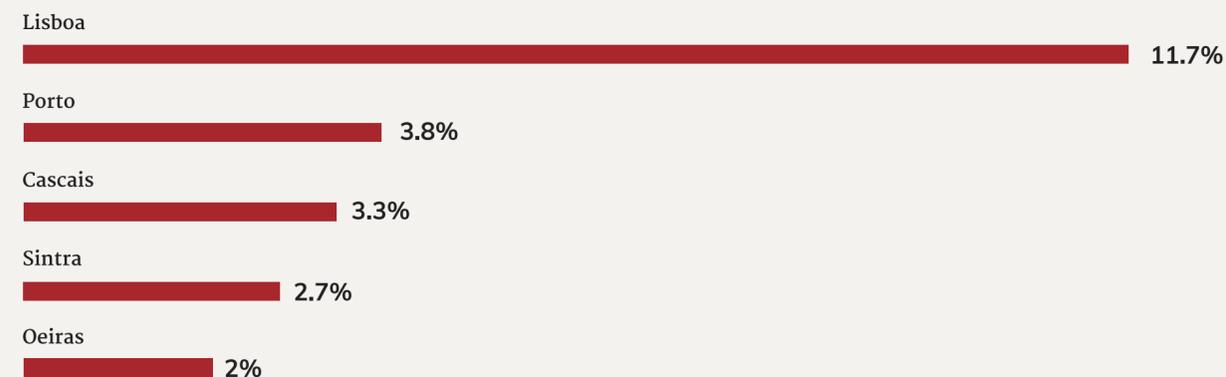
Alcance

11 906 (Dados de 21/10/2022 - 18/01/2022)

Idade e género



Principais Cidades



Redes Sociais

LinkedIn

Seguidores

10 754

Impressões

144 660

Cliques em publicações

5 390 (Dados de 21/10/2022 - 18/01/2022)

Localidade

32,8% Lisboa

15,1% Porto

2,8% Brasil

Setor

22,4% Fabricação de bebidas

7,1% Hotelaria

3,1% Restaurantes

Função

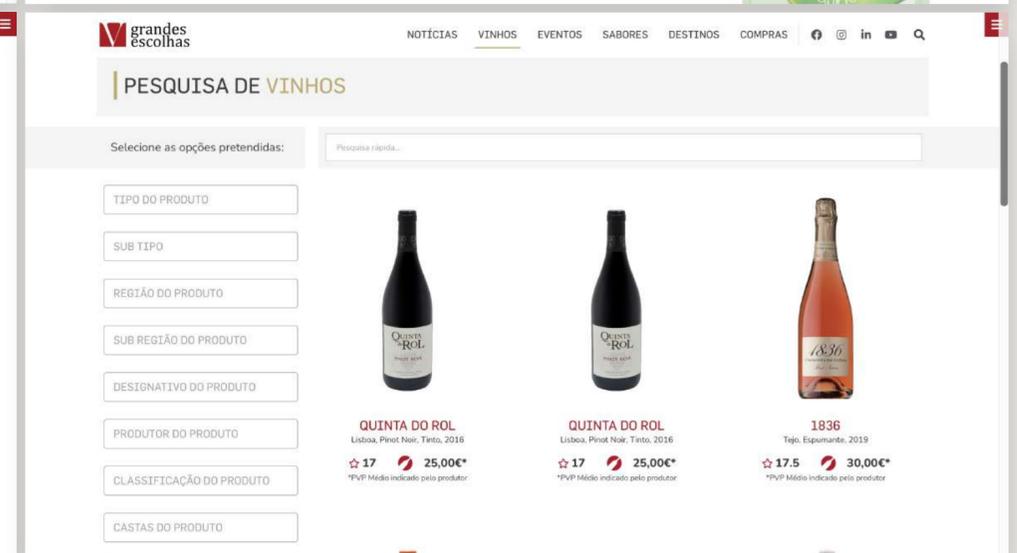
21,4% Operações

13,3% Vendas

12,8% Desenvolvimento de negócios

Website

www.grandesescolhas.com



Performance Digital

Dados referentes a 2022

Sessions

770,989

Users

532,831

Page Views

3,095,526

% New Session

67.72%

Pages/Session

4.02

Avg. Session Duration

00:01:32

Bounce Rate

1.64%

Fonte: Google Analytics

Performance Digital

Dados referentes a Novembro 2022

Sessions

117,595

Pages/Session

4.16

Users

91,716

Avg. Session Duration

00:01:27

Page Views

489,418

Bounce Rate

1.11%

% New Session

72.53%

Fonte: Google Analytics

Tabela Comercial

Revista Grandes Escolhas
Publicidade



Página
Full page

(230x297 mm)

€2.310,00



Página dupla
Double page

(460x297mm)

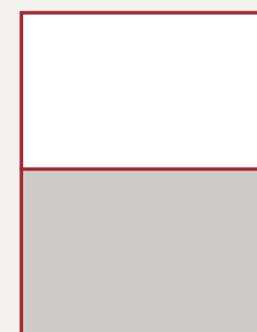
€3.570,00



1/2 Página ao alto
1/2 Vertical hand page

(115x297mm)

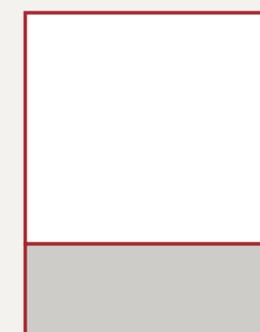
€1.700,00



1/2 Página ao baixo
1/2 Horizontal hand page

(230x148,5 mm)

€1.700,00



Rodapé
Page footer

(230x60 mm)

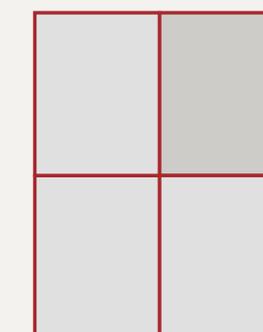
€750,00



1/2 pág. ao alto partilhada
1/2 Vertical shared page

(115x297 mm)

€900,00



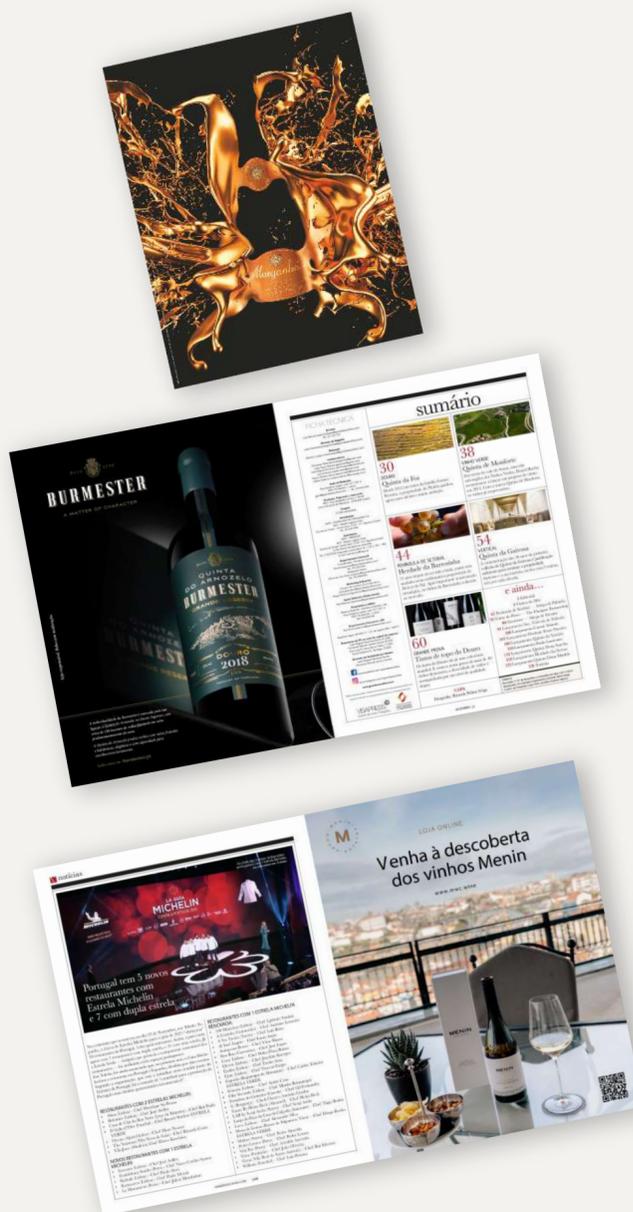
1/4 pág. partilhada
1/4 Shared page

(115x148,5 mm)

€500,00

Tabela Comercial

Revista Grandes Escolhas
Publicidade



Contra capa / Back Cover

[230 x 297 mm] €2.900,00

Verso de capa / Inside frontcover

[230 x 297 mm] €2.550,00

Verso de contracapa / Inside backcover

[230 x 297 mm] €2.550,00

Taxa de localização +30%

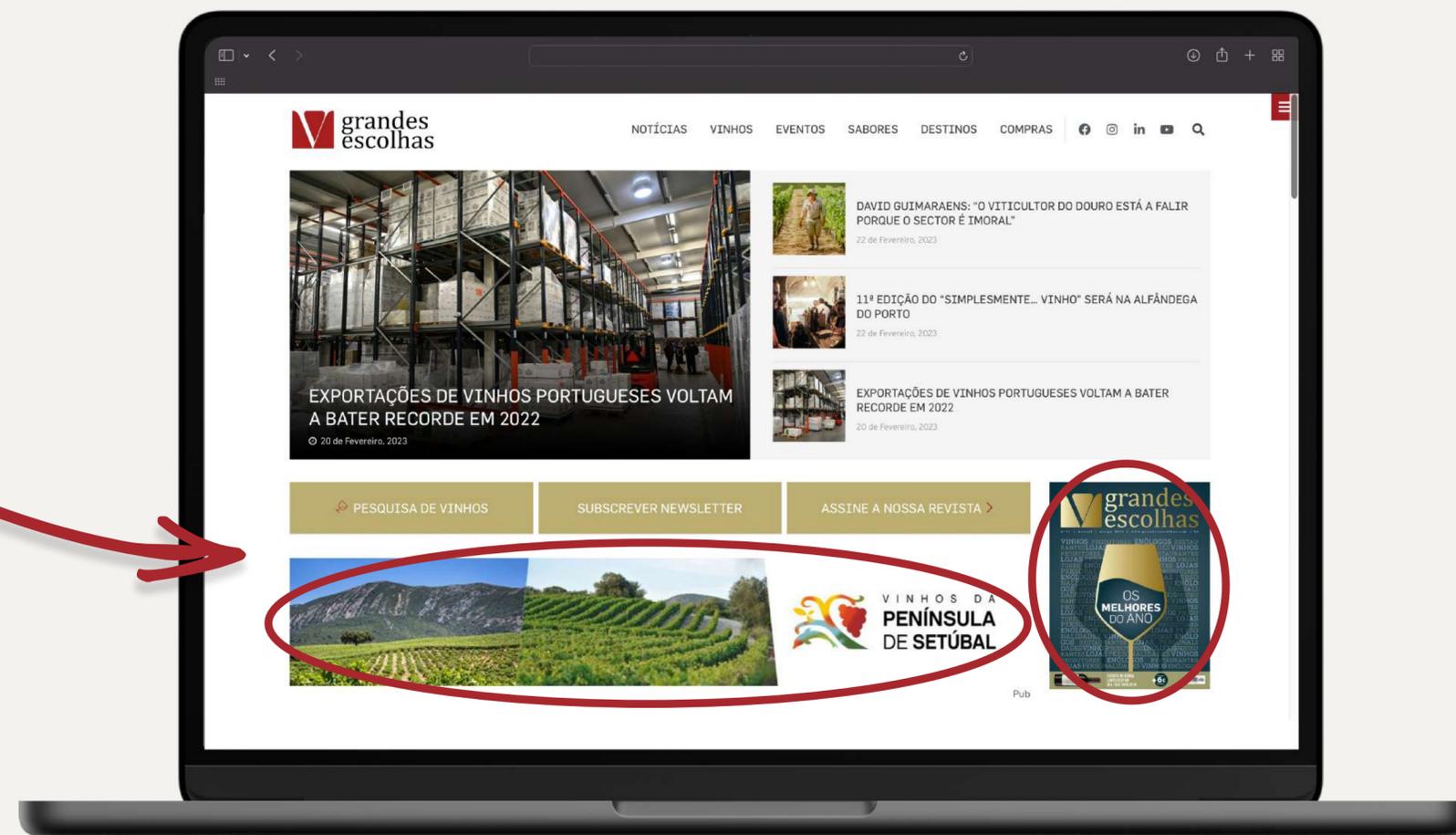
Premium placement charge +30%

Outros formatos- Estudados caso a caso.

Aos valores acima mencionados, acresce a taxa de IVA em vigor.

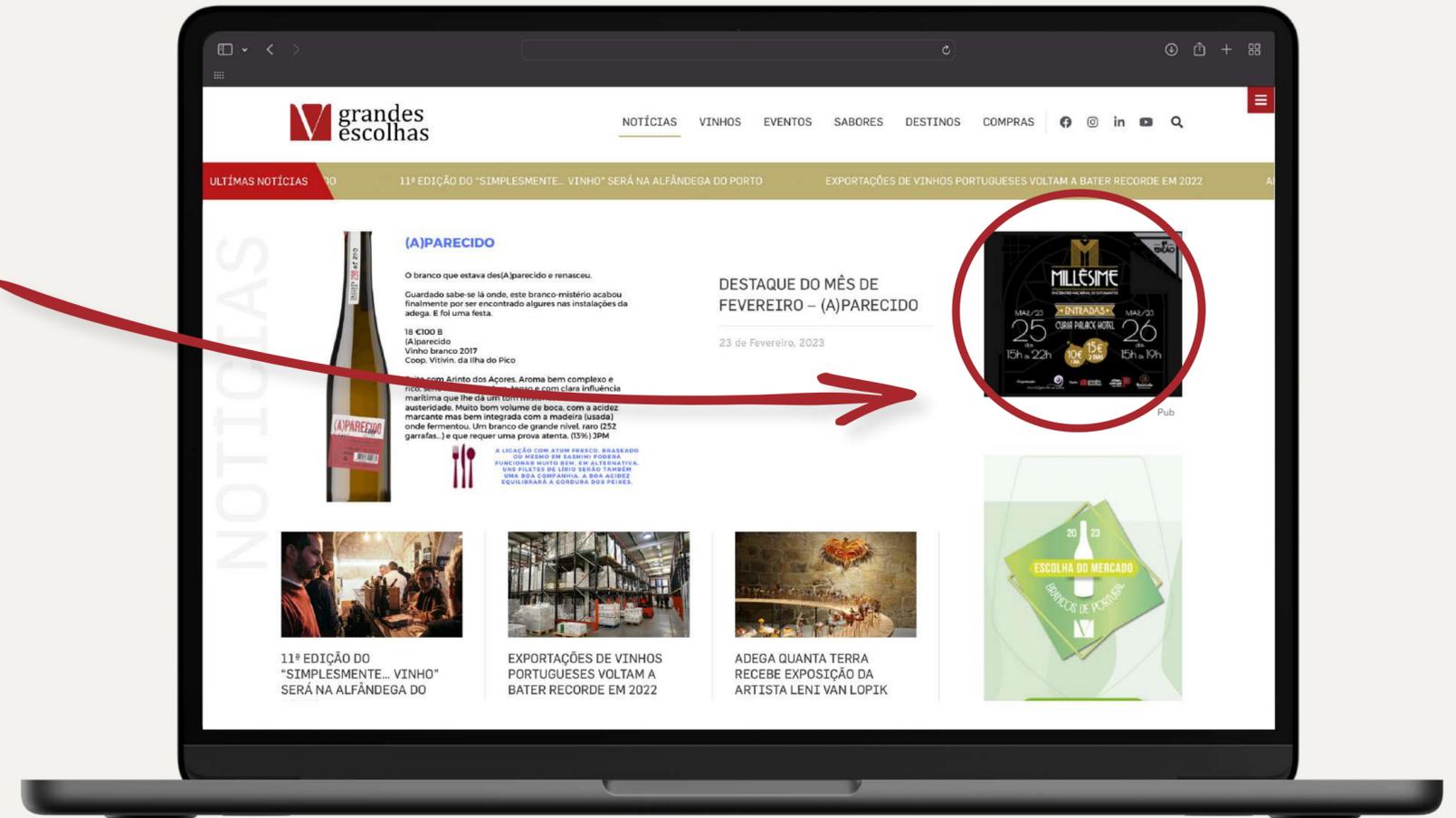
Posicionamentos

Página Principal
Banner e MREC



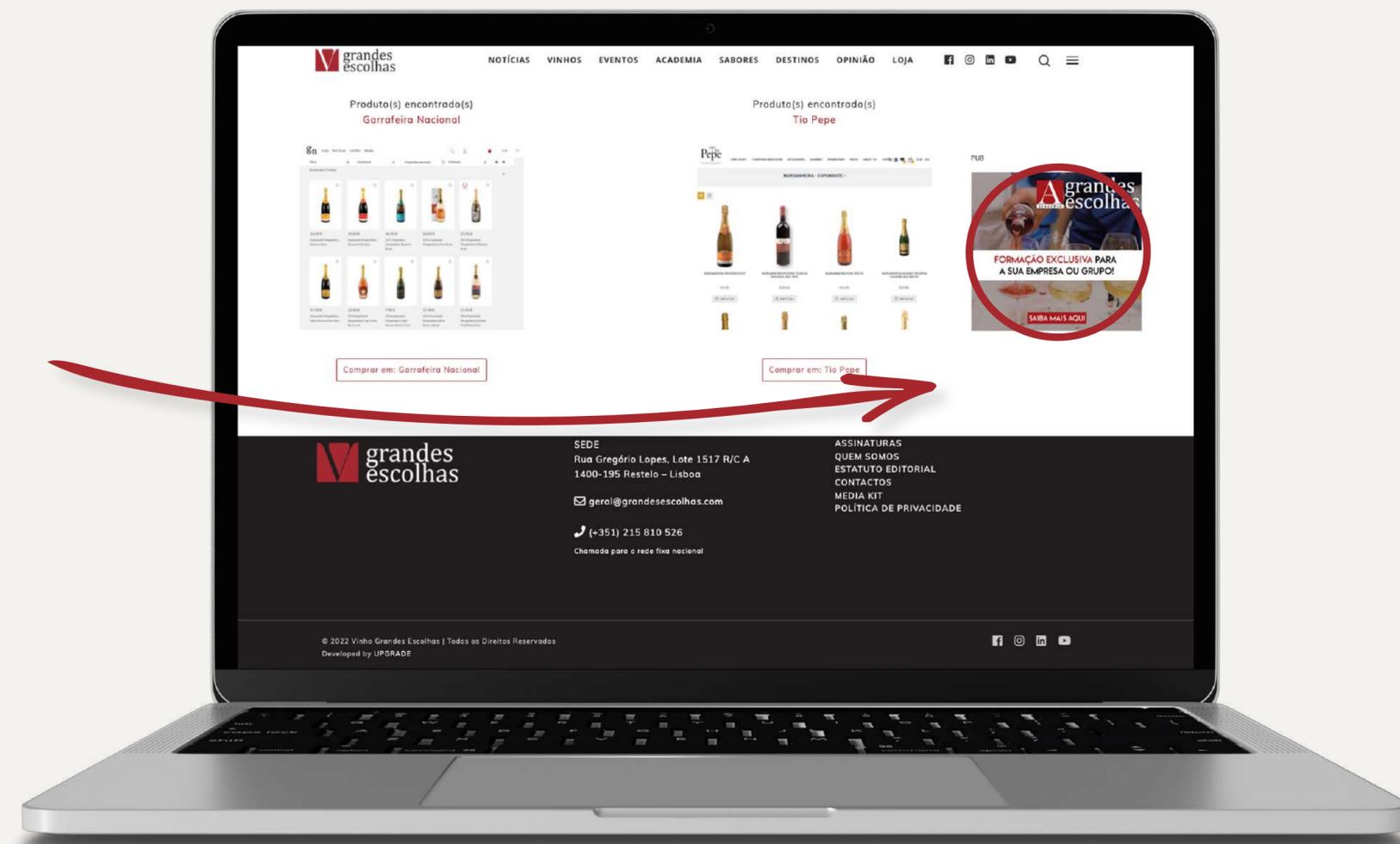
Posicionamentos

Página Secundária
MREC



Posicionamentos

Página Garrafeiras
MREC



Posicionamentos

Página Secundária
Half Page

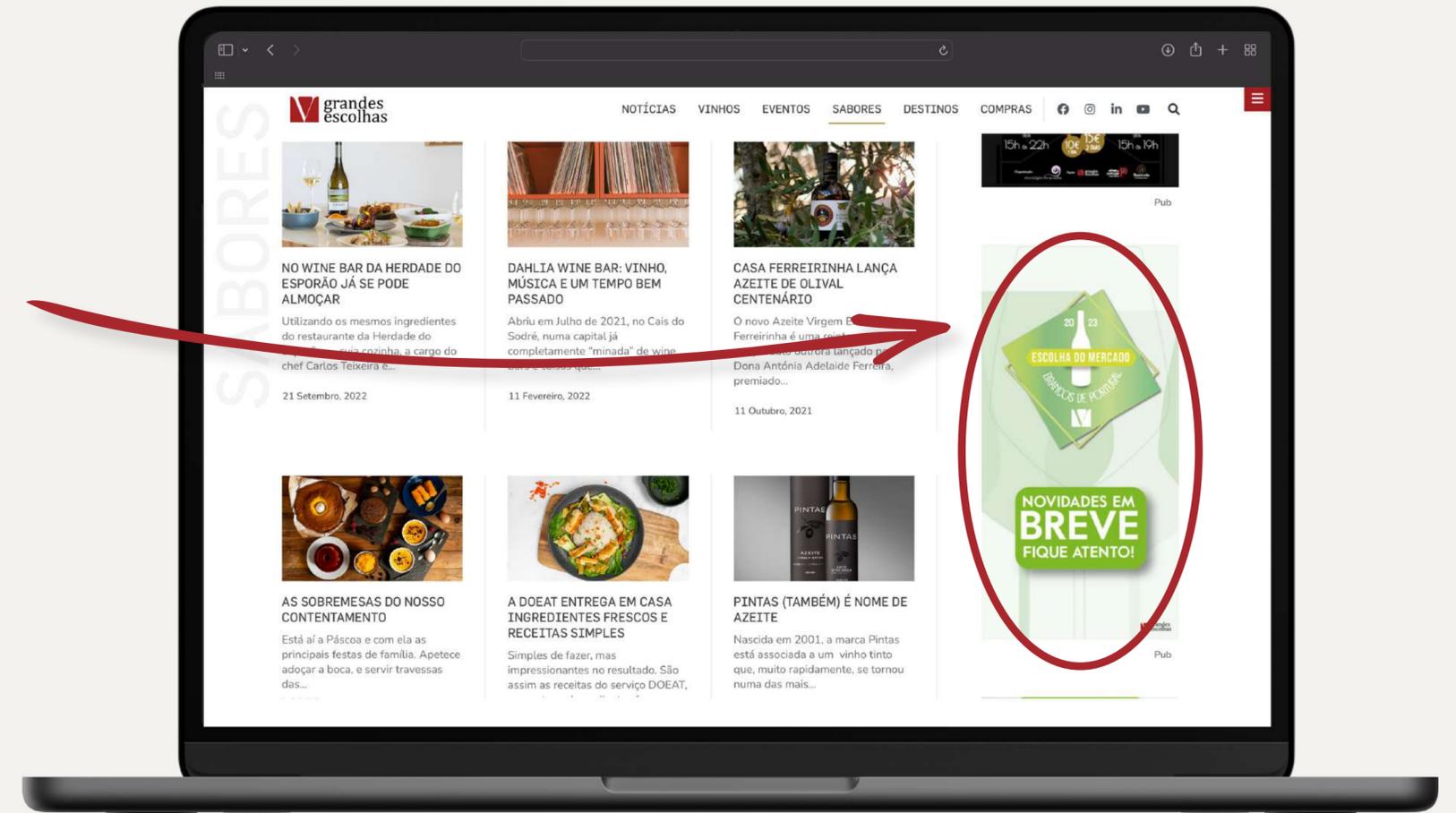


Tabela Comercial

Website **Grandes Escolhas**
Publicidade Online

Meios	Formatos	CPM	
		Homepage / Pesquisa de Vinhos / Página de Compra	Secção / Página Secundária
Desktop / Mobile	Mrec	70 €	60 €
	Mrec Video	90 €	80 €
	Half Page	140 €	120 €
	Half Page Video	180 €	160 €
	Banner	200 €	-



Banner Homepage (Topo)

Dimensões - 1450 x 250 pixels
Formatos - JPG ou GIF + Link URL



MREC Homepage / Página de Compra (Lateral)

Dimensões - 300 x 250 pixels
Formatos - JPG ou GIF + Link URL



Halfpage

Dimensões - 300 x 600 pixels
Formatos - JPG ou GIF + Link URL

Contactos e Facturação

João Geirinhas, Director de Negócios

joaogeirinhas@grandesescolhas.com

Fernando Gomes, Coordenador Departamento Comercial

fernandogomes@grandesescolhas.com

Maria do Céu Pinto, Executiva de Contas (Porto)

mcpinto@grandesescolhas.com

E-MAIL - geral@grandesescolhas.com

TLF - [\(+351\) 215 810 526](tel:+351215810526)

NIF - 514 332 158

Reserva Especial – Edições e Eventos, Lda
Rua Gregório Lopes, Lote 1517 R/C – A
1400-195 Restelo – Lisboa



MEDIA KIT 2023