



MEDIA KIT 2024

Perfil

A **Grandes Escolhas** é uma publicação recente, nascida em Maio de 2017 mas, apesar da sua juventude, reúne a totalidade da equipa que trabalhou a Revista de Vinhos, um projecto pioneiro lançado em 1989 por Luís Ramos Lopes que, desde o primeiro número, manteve-se como director editorial. Foram várias centenas de edições com periodicidade mensal, sem interrupção, que fizeram desta revista a publicação de referência na área de vinhos e gastronomia em Portugal e na Lusofonia.

A revista é acompanhada pelo website e aplicação Grandes Escolhas e pela forte presença nas redes sociais.

Este projecto, edificado na empresa **RESERVA ESPECIAL, Edições e Eventos, Lda**, mantém os mesmos compromissos editoriais e o mesmo rigor, independência e isenção que sempre caracterizaram a equipa que a promove, procurando renovar os conteúdos, estar mais perto dos leitores, estando atenta às novas tendências e ao mesmo tempo apresentar uma imagem mais apelativa.

Formato

23 x 29,7 cm

Tiragem média

15.000 Exemplares

Circulação média

10.000 Exemplares

Distribuição

Portugal Continental e Ilhas

Data de Lançamento

Maio de 2017

Periodicidade

Mensal

Propriedade

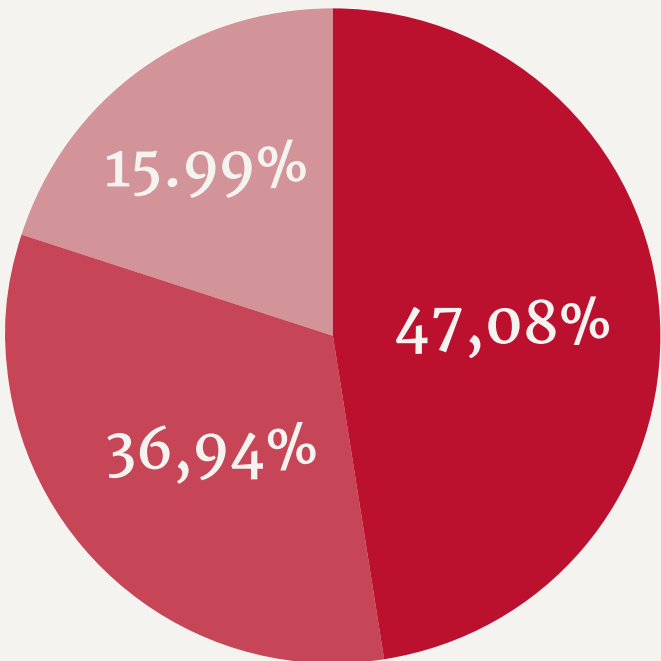
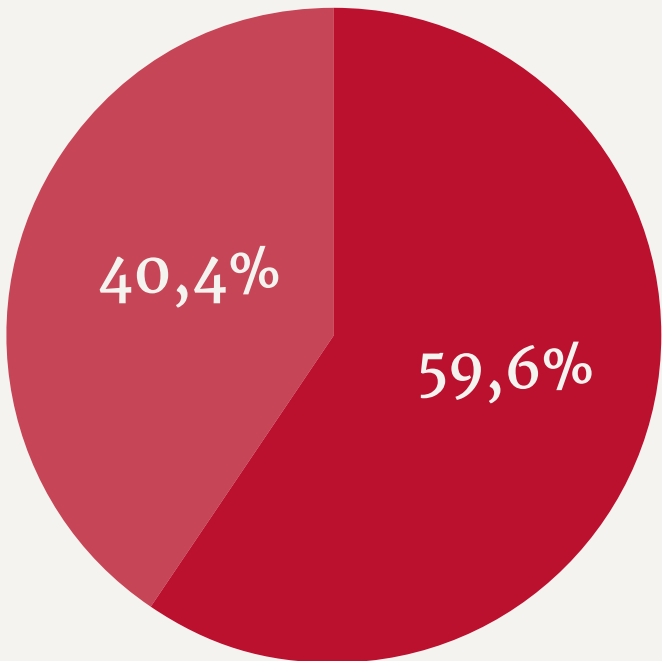
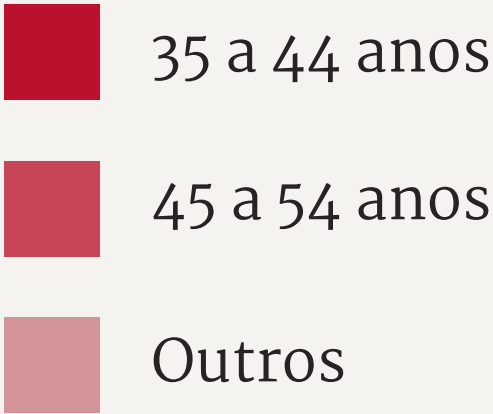
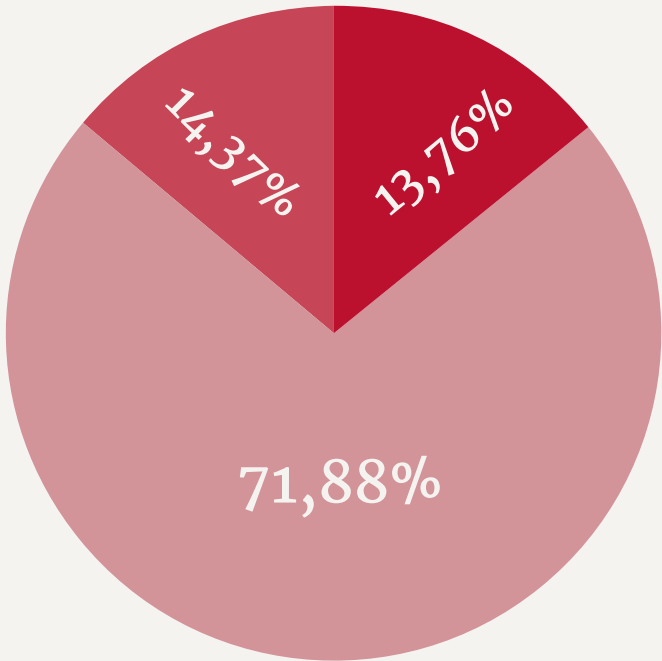
Reserva especial, Lda



Perfil do Utilizador

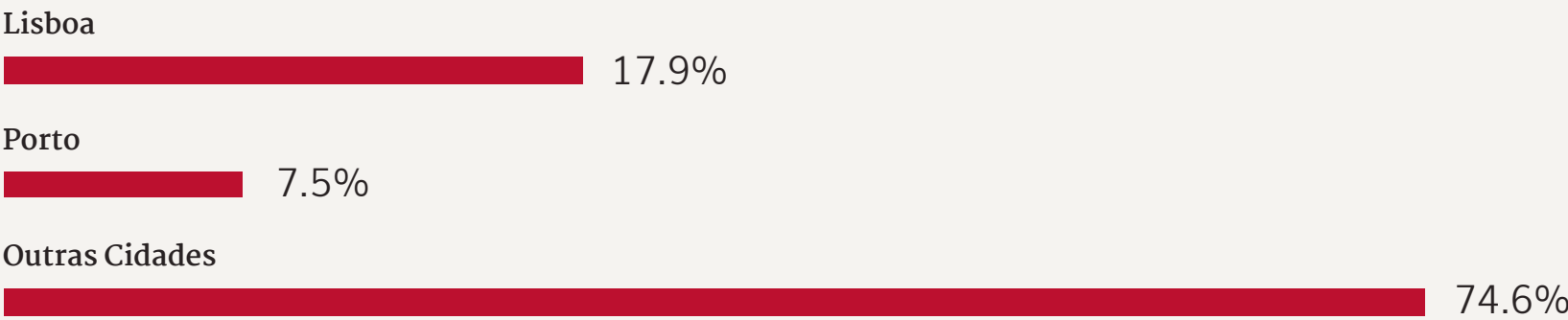
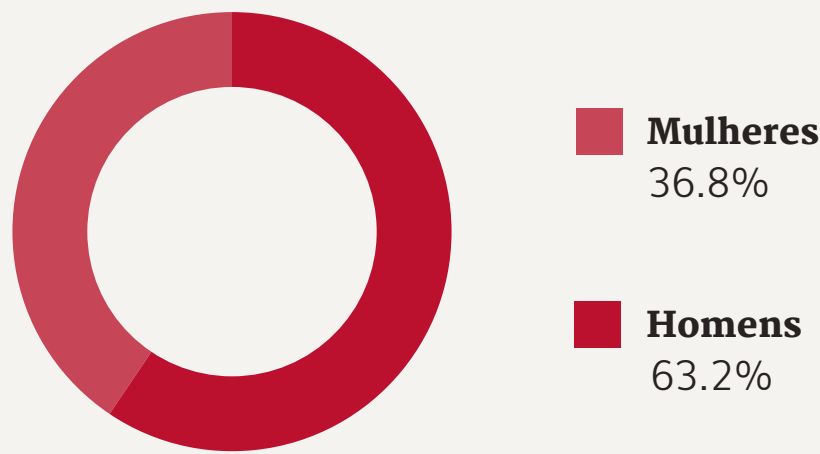
Classe social

A / B / C



Redes Sociais

Dados de 01/01/2023 a 31/12/2023



Facebook

SEGUIDORES	ALCANCE
25 269	676,6 mil

Instagram

SEGUIDORES	ALCANCE
16 068	112,4 mil

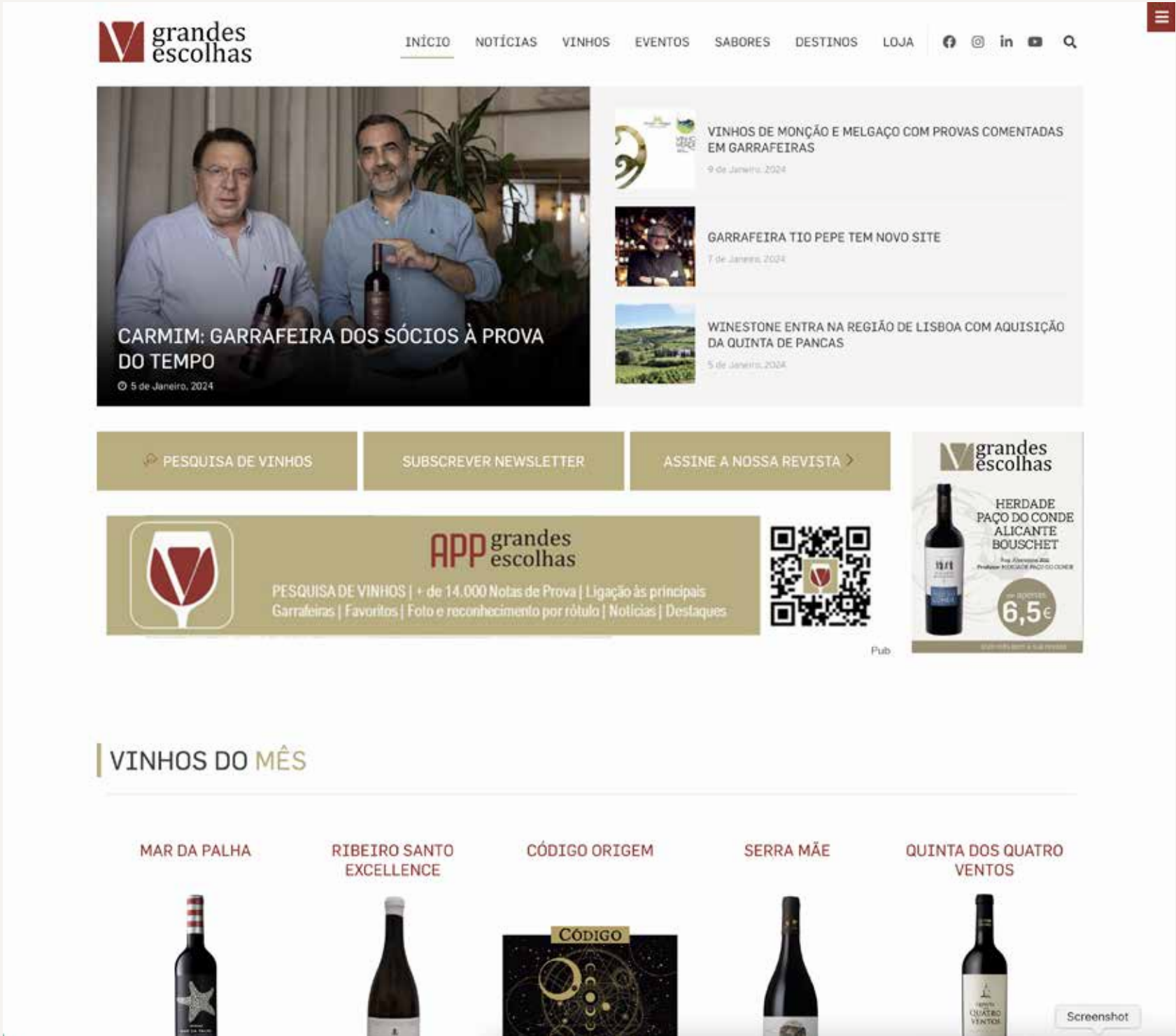
LinkedIn

SEGUIDORES	ALCANCE
12 878	297,9 mil

GRANDE ESCOLHAS

MEDIA KIT 2024

Website
www.grandesescolhas.com



Performance Digital

Dados referentes a 2023

Fonte: Google Analytics

Sessões

770,575

Páginas/Sessão

2.03

Utilizadores

497,091

Avg. Engaged Time

00:01:24

Visualização de Páginas

1,549,104

Taxa Interação

71.2%

% Novas Sessões

53.25%

Performance Digital

Dados referentes a Dezembro 2023

Fonte: Google Analytics

Sessões

67,577

Páginas/Sessão

1.53

Utilizadores

48,996

Taxa Interação

73.61%

Visualização de Páginas

103 099

% Novas Sessões

44%

App Grandes Escolhas

Dados referentes a
18/11/2023 a 31/12/2023

Fonte: Google Analytics



Downloads

2 348

Sessões

8 504

Taxa de Interação

89.17%

Avg. Engaged Time

00:08:45

Newsletter

Dados de 2023 – Fevereiro a Dezembro

Fonte: Enginemailer

Periodicidade

Quinzenal

Abertura

65.99%

Subscritores

3 758

Cliques

17.35%



GRANDE PROVA: TINTOS DO ALENTEJO

Uma região de horizontes largos, linhas suaves e paisagens retemperadoras, muita história, grandes vinhos, gastronomia riquíssima e enoturismo de luxo. Alentejo é hoje uma dimensão, mais do que uma região vitivinícola. O potencial atrai o investimento, que traz dinâmica e gera valor.



MAMORÉ EM VERSÃO VELHÍSSIMA

Ao que se sabe, esta aguardente estava “por lá” esquecida no fundo de uma pipa. Os actuais proprietários que herdaram instalações e stock da antiga Sovibor, não demoraram muito a perceber que por ali estava uma relíquia.



LEYA EDITA LIVRO SOBRE GASTRONOMIA E VINHOS DAS ALDEIAS HISTÓRICAS DE PORTUGAL

Há, no mercado, um novo livro sobre as tradições gastronómicas e as receitas das 12 aldeias históricas de Portugal...



Tabela Comercial

Revista Grandes Escolhas
Publicidade



Contra capa / Back Cover

[230 x 297 mm] €2.900,00

Verso de capa / Inside frontcover

[230 x 297 mm] €2.550,00

Verso de contracapa / Inside backcover

[230 x 297 mm] €2.550,00

Taxa de localização +30%

Premium placement charge +30%

Outros formatos- Estudados caso a caso.

Aos valores acima mencionados, acresce a taxa de IVA em vigor.

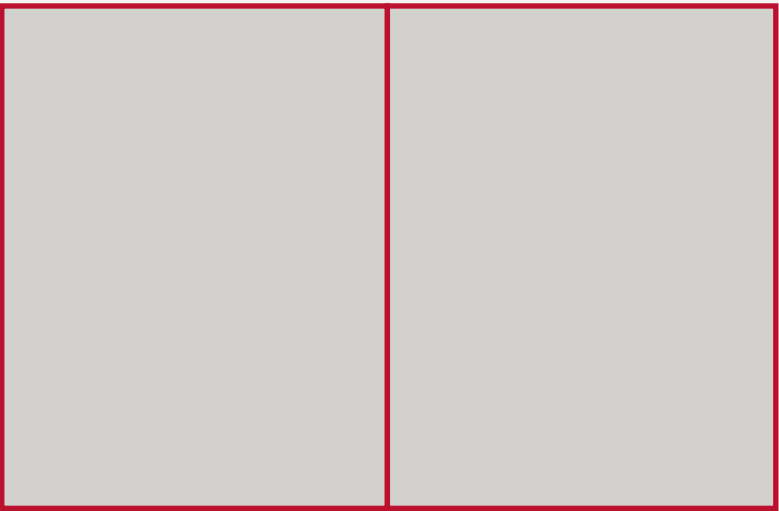
Tabela Comercial

Revista Grandes Escolhas
Publicidade



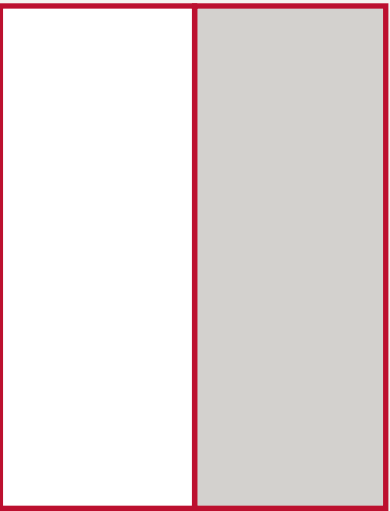
Página
Full page

(230x297 mm)
€2.310,00



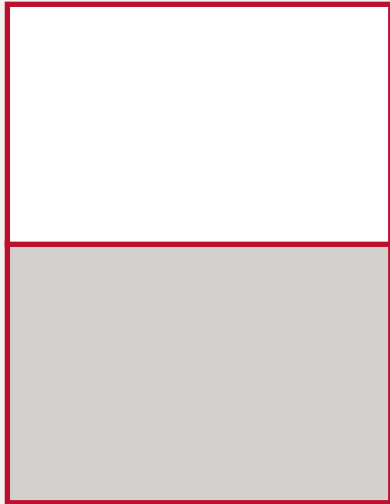
Página dupla
Double page

(460x297mm)
€3.570,00



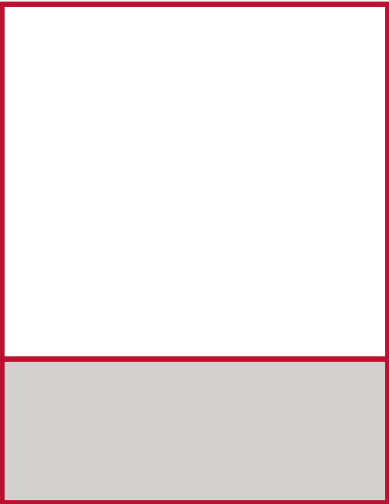
1/2 Página ao alto
1/2 Verical hand page

(115x297mm)
€1.700,00



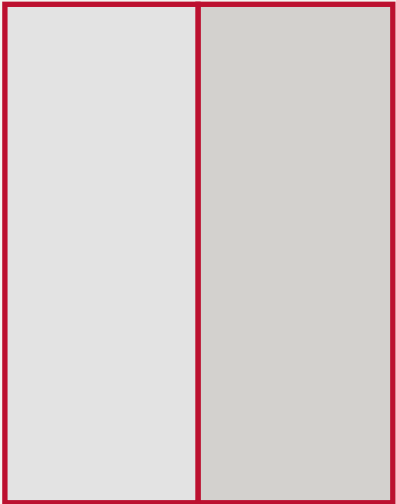
1/2 Página ao baixo
1/2 Horizontal hand page

(230x148,5 mm)
€1.700,00



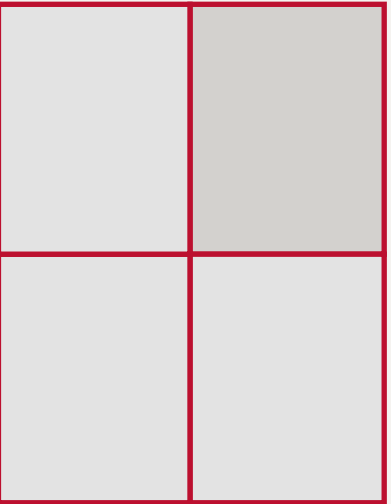
Rodapé
Page footer

(230x60 mm)
€750,00



1/2 pág. ao alto partilhada
1/2 Vertical shared page

(115x297 mm)
€900,00



1/4 pág. partilhada
1/4 Shared page

(115x148,5 mm)
€500,00

Posicionamentos

WEBSITE GRANDES ESCOLHAS

PÁGINA PRINCIPAL
BANNER E MREC

PÁGINA SECUNDÁRIO
MREC AND HALF PAGE

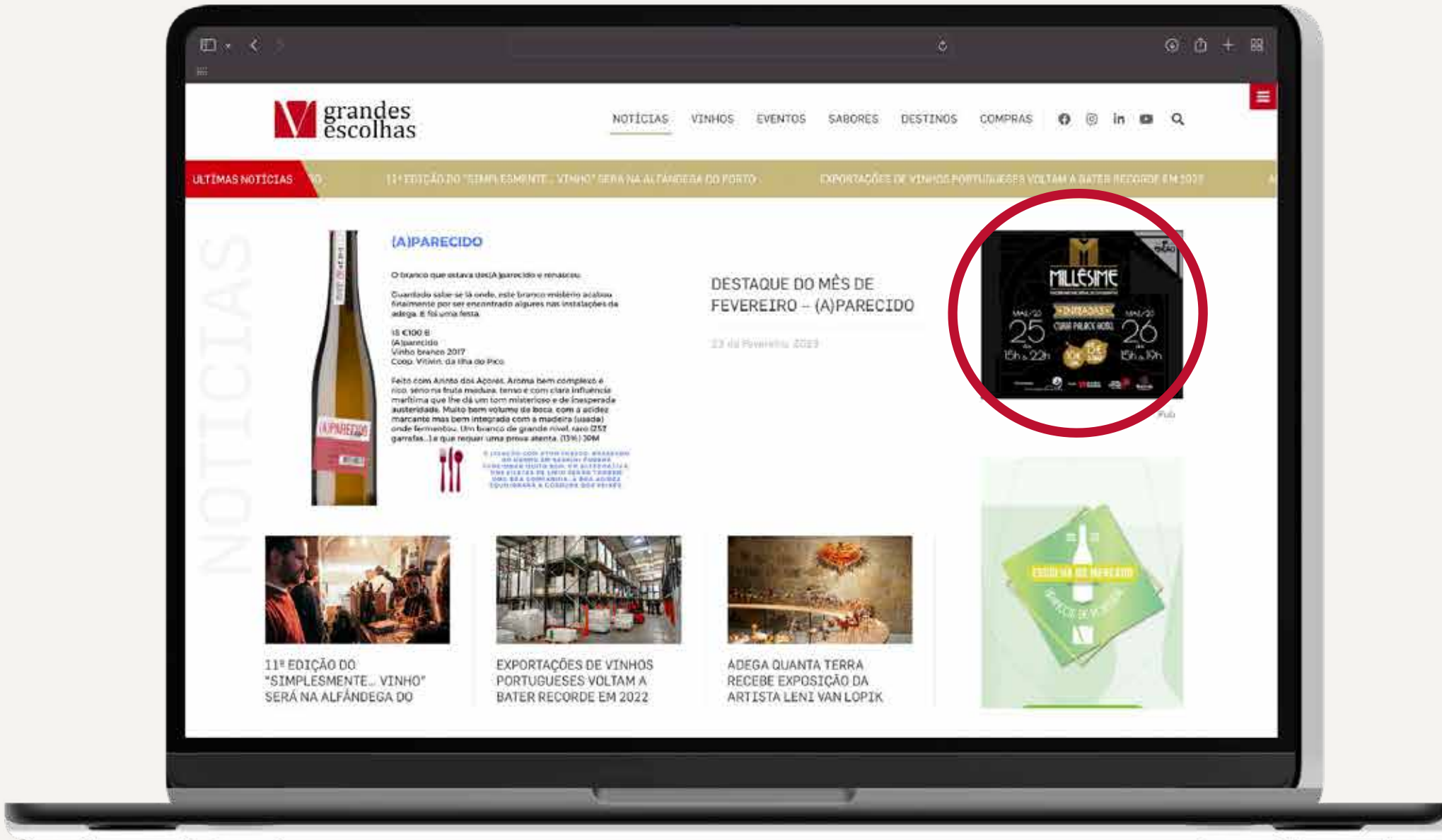
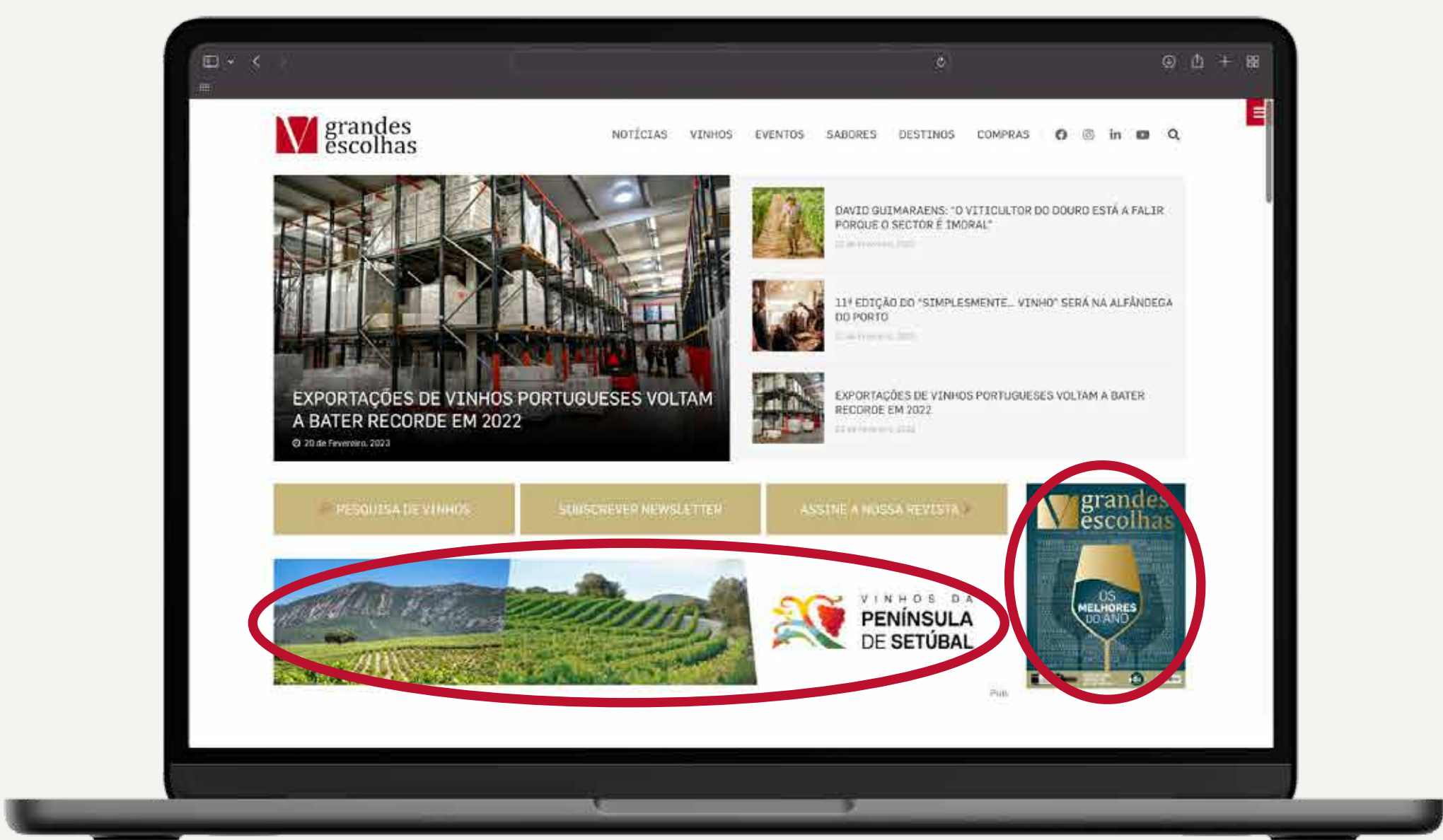


Tabela Comercial

Website *Grandes Escolhas*
Publicidade Online

Meios	Formatos	CPM	
		Homepage / Pesquisa de Vinhos / Página de Compra	Secção / Página Secundária
Desktop / Mobile	Mrec	70 €	60 €
	Mrec Video	90 €	80 €
	Half Page	140 €	120 €
	Half PageVideo	180 €	160 €
	Banner	200 €	-



Banner Homepage (Topo)
Dimensões - 920 x 145 pixels
Formatos - JPG ou GIF + Link URL



MREC Homepage / Página de Compra (Lateral)
Dimensões - 300 x 250 pixels
Formatos - JPG ou GIF + Link URL



Halfpage
Dimensões - 300 x 600 pixels
Formatos - JPG ou GIF + Link URL

Posicionamentos

Newsletter

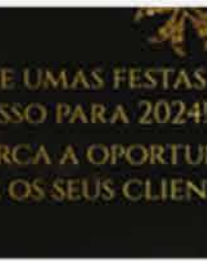
Quadrado e Banner

Meios	Formatos		CPM
Email	Banner	Topo	90 €
		Meio	70 €
		Fim	60 €
	Quadrado	Médio	40 €

Uma prova de vinhos em estágio e uma vertical de Touriga Franca vieram sublinhar a aposta da Ravasqueira em vinhos superiores, com ambição e capacidade de guarda, que expressam o terroir da propriedade em Arraiolos.



A ALFACAR DESEJA-LHE UMAS FESTAS FELIZES E MUITO SUCESSO PARA 2024! NESTE NATAL NÃO PERCA A OPORTUNIDADE DE IMPRESSIONAR OS SEUS CLIENTES.



JENNA NORTE
+351 261 815 400
www.jennanorte.pt
jennanorte@jennanorte.pt



JENNA SUL
+351 261 815 400
www.jennasul.pt
jennasul@jennasul.pt



INCLUSUS: VINHOS DOS JOVENS DO ESTABELECIMENTO PRISIONAL DE LEIRIA COM A ADEGAMÃE TÊM NOVA COLHEITA

Inclusus tinto 2022 e branco 2022 são os novos vinhos do projecto de parceria...



O CACAU DA HERDADE GRANDE REGRESSA PARA AJUDAR A ASSOCIAÇÃO SÃO FRANCISCO DE ASSIS

“À chegada à Herdade Grande, o Cacau fazia a recepção a quem chegasse...



A ESCOLHA DO MESTRE: A ARTE DO LOTE

A criação de um bom lote é obtida através da sobreposição de componentes com...





CHOCAPALHA: UMA FAMÍLIA, UMA QUINTA, UMA ADEGA

Perto da Merceana fica a Quinta de Chocapalha e para celebrar os 10 anos da construção da adega, juntou-se a família com a imprensa, em período de final de vindima.

Contactos e Facturação

João Geirinhas, Director de Negócios

joaogeirinhas@grandes escolhas.com

Fernando Gomes, Coordenador Departamento Comercial

fernandogomes@grandes escolhas.com

Maria do Céu Pinto, Executiva de Contas (Porto)

mcpinto@grandes escolhas.com

E-MAIL - geral@grandes escolhas.com

TLF - [\(+351\) 215 810 526](tel:+351215810526)

NIF - 514 332 158

Reserva Especial – Edições e Eventos, Lda
Rua Gregório Lopes, Lote 1517 R/C – A
1400-195 Restelo – Lisboa



MEDIA KIT 2024