



MEDIA KIT 2025

Perfil

A **Grandes Escolhas** é uma publicação recente, nascida em Maio de 2017 mas, apesar da sua juventude, reúne a totalidade da equipa que trabalhou a Revista de Vinhos, um projecto pioneiro lançado em 1989 por Luís Ramos Lopes que, desde o primeiro número, manteve-se como director editorial. Foram várias centenas de edições com periodicidade mensal, sem interrupção, que fizeram desta revista a publicação de referência na área de vinhos e gastronomia em Portugal e na Lusofonia.

A revista é acompanhada pelo website e aplicação Grandes Escolhas e pela forte presença nas redes sociais.

Este projecto, edificado na empresa **RESERVA ESPECIAL, Edições e Eventos, Lda**, mantém os mesmos compromissos editoriais e o mesmo rigor, independência e isenção que sempre caracterizaram a equipa que a promove, procurando renovar os conteúdos, estar mais perto dos leitores, estando atenta às novas tendências e ao mesmo tempo apresentar uma imagem mais apelativa.

Formato

23 x 29,7 cm

Tiragem média

15.000 Exemplares

Circulação média

10.000 Exemplares

Distribuição

Portugal Continental e Ilhas

Data de Lançamento

Maio de 2017

Periodicidade

Mensal

Propriedade

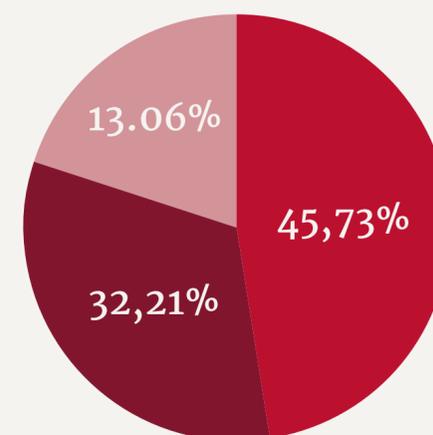
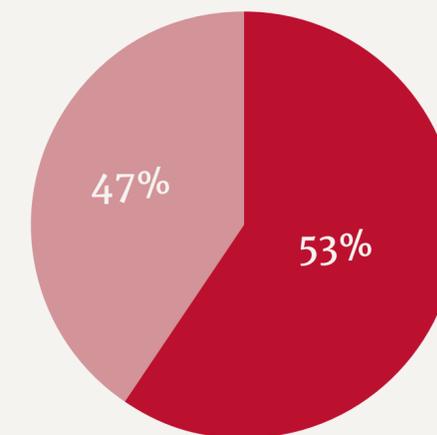
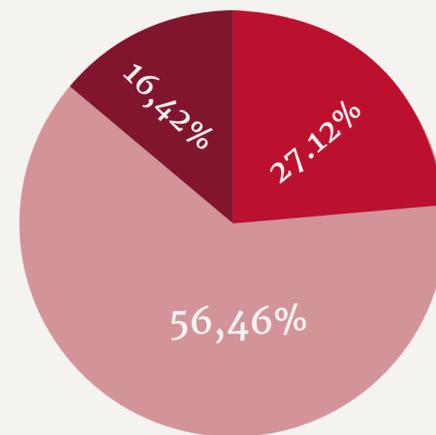
Reserva especial, Lda



Perfil do Utilizador

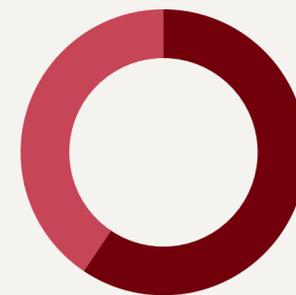
Classe social

A / B / C



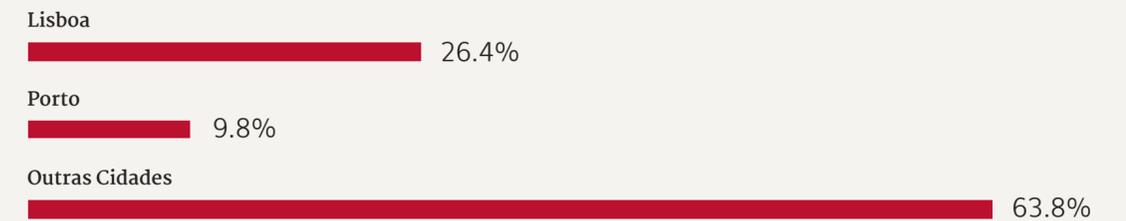
Redes Sociais

Dados de 01/01/2024 a 31/12/2024



Mulheres
38.4%

Homens
61.6%



Facebook

SEGUIDORES

26 427

ALCANCE

704,45 mil

Instagram

SEGUIDORES

18 945

ALCANCE

121,12 mil

LinkedIn

SEGUIDORES

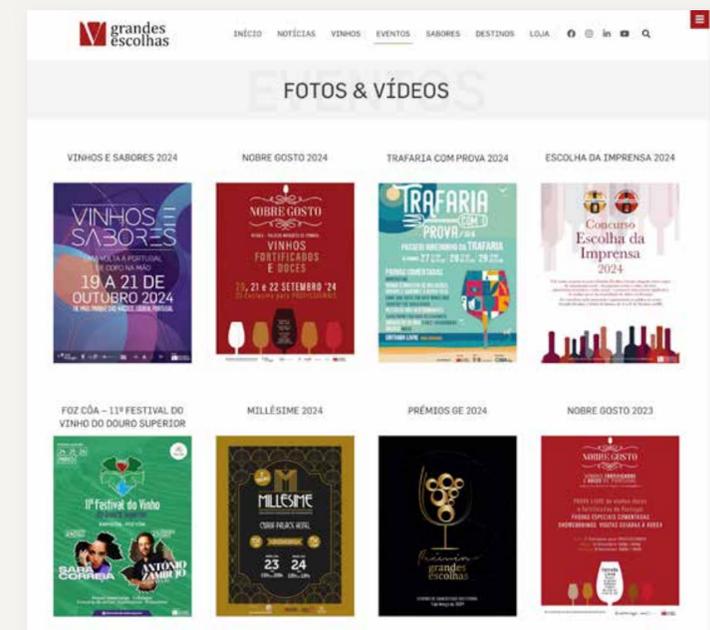
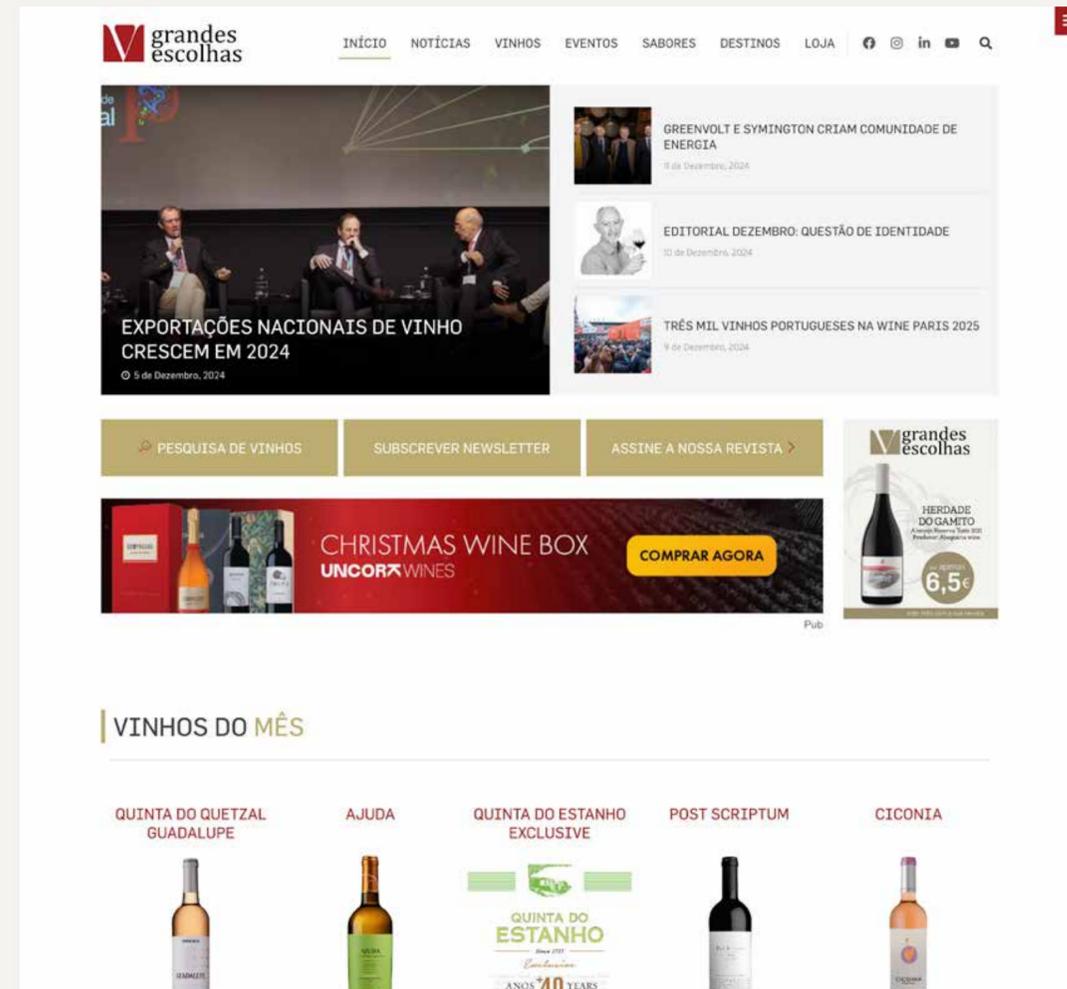
14 147

ALCANCE

308,83 mil

Website

www.grandesescolhas.com



Performance Digital

Dados referentes a 2024

Fonte: Google Analytics

Sessões

838238

Páginas/Sessão

2.59

Utilizadores

841000

Avg. Engaged Time

00:01:32

Visualização de Páginas

2243674

Taxa Interação

76.45%

% Novas Sessões

55.76%

Performance Digital

Dados referentes a Dezembro 2024

Fonte: Google Analytics

Sessões

83790

Páginas/Sessão

4.54

Utilizadores

60950

Taxa Interação

75.90%

Visualização de Páginas

276983

% Novas Sessões

43%

App Grandes Escolhas

Dados referentes a
01/01/2024 a 31/12/2024

Fonte: Google Analytics



Downloads
2477

Sessões
18551

Taxa de Interação
85.80%

Avg. Engaged Time
00:18:43

Newsletter

Dados de 2024 - Janeiro a Dezembro

Fonte: Enginemailer

Periodicidade

Quinzenal

Abertura

81.21%

Subscritores

4429

Cliques

35.05%



QUINTA DO PERDIGÃO: UMA FAMÍLIA, UMA VINHA E ALGUNS SEGREDOS

Estamos em Silgueiros, uma das sub-região do Dão, não muito longe de Viseu, terra onde "temos tudo". No entanto, o que não se dispensa é a pacatez da zona onde está a quinta. Isto aqui é um paraíso, afirma José Perdigão, o produtor teimoso que não queria saber dos brancos e tem hoje um dos melhores Encruzados da região.



ROMANEIRA: A DIVERSIDADE DO DOURO NUMA SÓ QUINTA

A mult centenária Quinta da Romaneira é uma propriedade muito vasta para o padrão duriense, o que se traduz em inúmeras exposições solares e cambiantes de altitude.



LUGRADE LANÇA VINTAGE E MAGNUS

A Lugrade, empresa nacional no setor do bacalhau, apresentou oficialmente as novas edições do Bacalhau Lugrade Vintage e do Bacalhau Lugrade Magnus.



PROMOÇÃO DOS VINHOS IBÉRICOS CHEGA A MAIS DE 100 MILHÕES

ViniPortugal e OIVE celebraram, no Porto e em Madrid, o encerramento da campanha "Uma Paixão Partilhada", que chegou...



VALE DO LIMA É REGIÃO EUROPEIA DA GASTRONOMIA E VINHO EM 2025

A Associação de Municípios Portugueses do Vinho (AMPV) distinguiu, o Vale do Lima, como Região Europeia...

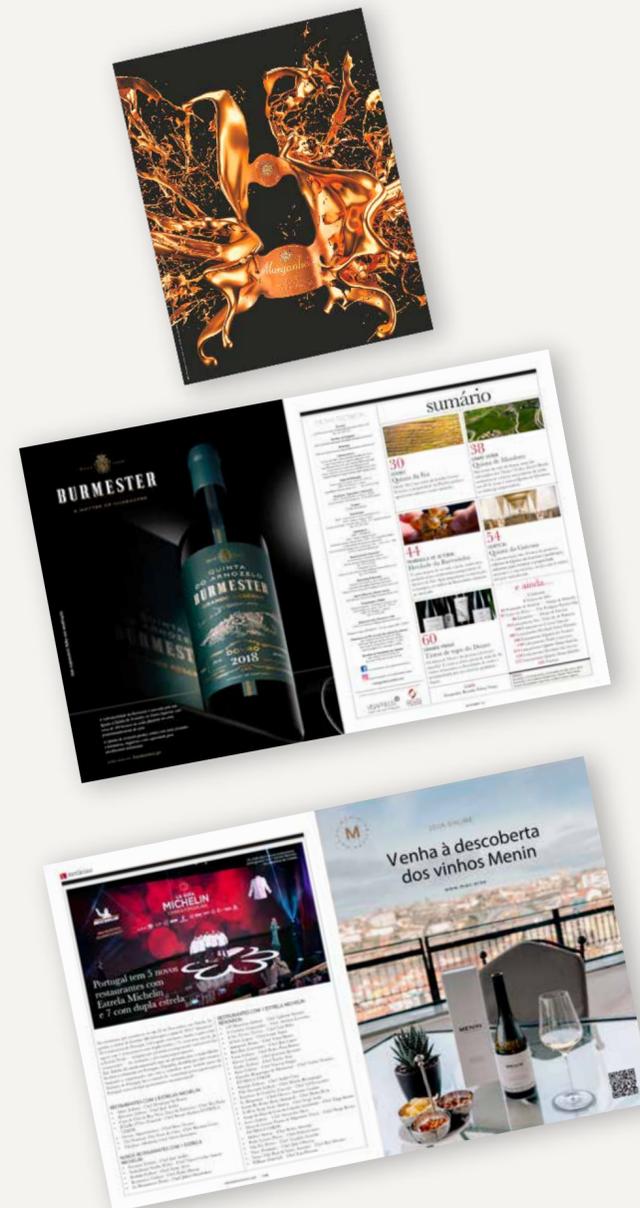


CARLOS LUCAS E PRAXIS LANÇAM CERVEJA DE ENCRUZADO

A ideia nasceu da ligação familiar entre Carlos Lucas e Pedro Baptista, e da vontade de juntar dois produtos icónicos da região centro: o vinho do Dão e...

Tabela Comercial

Revista Grandes Escolhas
Publicidade



Contra capa / Back Cover

[230 x 297 mm] €2.900,00

Verso de capa / Inside frontcover

[230 x 297 mm] €2.550,00

Verso de contracapa / Inside backcover

[230 x 297 mm] €2.550,00

Taxa de localização +30%

Premium placement charge +30%

Outros formatos- Estudados caso a caso.

Aos valores acima mencionados, acresce a taxa de IVA em vigor.

Tabela Comercial

Revista Grandes Escolhas
Publicidade



Página
Full page

(230x297 mm)

€2.310,00



Página dupla
Double page

(460x297mm)

€3.570,00



1/2 Página ao alto
1/2 Vertical hand page

(115x297mm)

€1.700,00



1/2 Página ao baixo
1/2 Horizontal hand page

(230x148,5 mm)

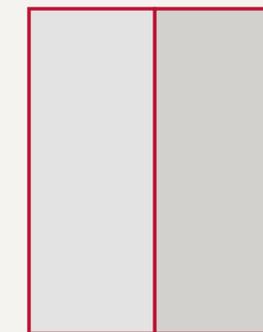
€1.700,00



Rodapé
Page footer

(230x60 mm)

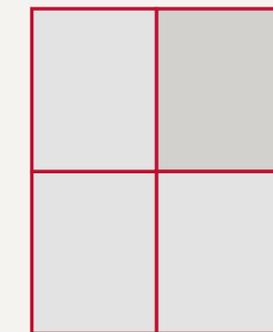
€750,00



1/2 pág. ao alto partilhada
1/2 Vertical shared page

(115x297 mm)

€900,00



1/4 pág. partilhada
1/4 Shared page

(115x148,5 mm)

€500,00

Posicionamentos

WEBSITE GRANDES ESCOLHAS

PÁGINA PRINCIPAL
BANNER E MREC

PÁGINA SECUNDÁRIO
MREC AND HALF PAGE

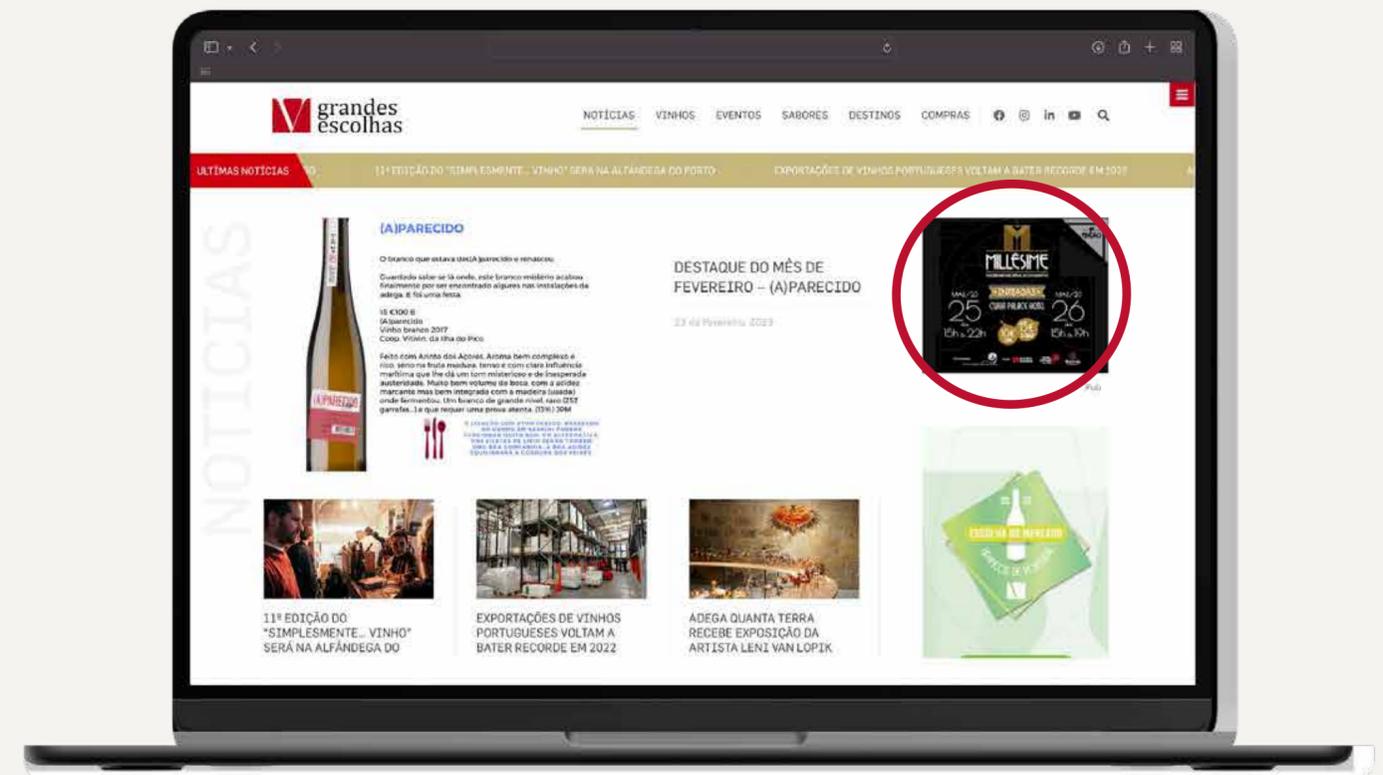
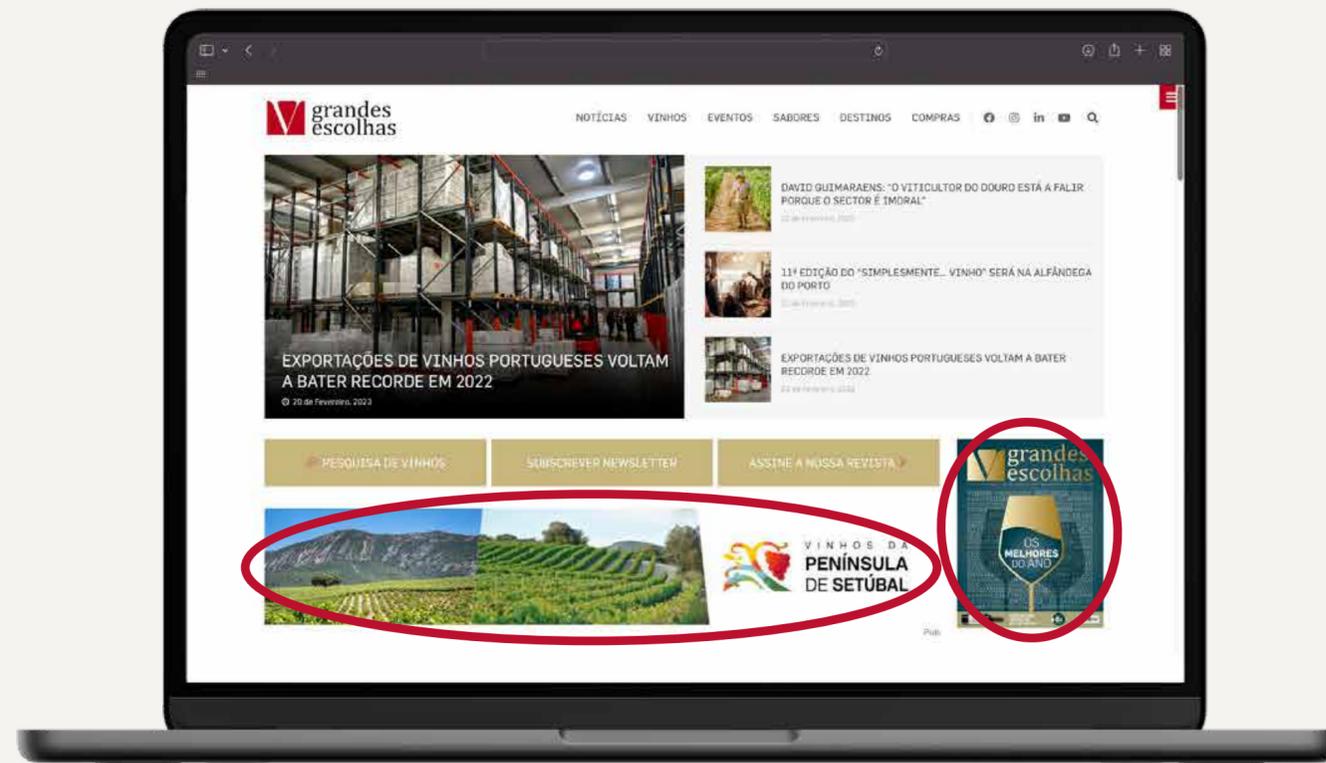


Tabela Comercial

Website **Grandes Escolhas**
Publicidade Online

Meios	Formatos	CPM	
		Homepage / Pesquisa de Vinhos / Página de Compra	Secção / Página Secundária
Desktop / Mobile	Mrec	70 €	60 €
	Mrec Video	90 €	80 €
	Half Page	140 €	120 €
	Half PageVideo	180 €	160 €
	Banner	200 €	-



Banner Homepage (Topo)

Dimensões - 920 x 144 pixels
Formatos - JPG ou GIF + Link URL



MREC Homepage / Página de Compra (Lateral)

Dimensões - 300 x 250 pixels
Formatos - JPG ou GIF + Link URL



Halfpage

Dimensões - 300 x 600 pixels
Formatos - JPG ou GIF + Link URL

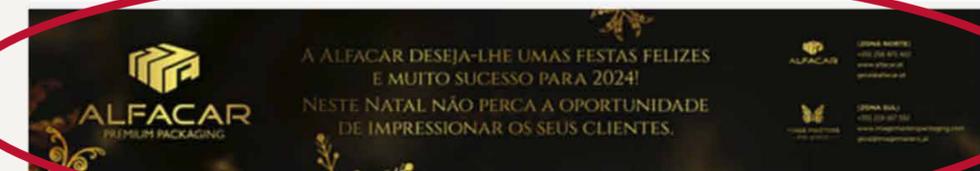
Posicionamentos

Newsletter

Quadrado e Banner

Meios	Formatos		CPM
Email	Banner	Topo	90 €
		Meio	70 €
		Fim	60 €
	Quadrado	Médio	40 €

Uma prova de vinhos em estágio e uma vertical de Touriga Franca vieram sublinhar a aposta da Ravasqueira em vinhos superiores, com ambição e capacidade de guarda, que expressam o terroir da propriedade em Arraiolos.



INCLUSUS: VINHOS DOS JOVENS DO ESTABELECIMENTO PRISIONAL DE LEIRIA COM A ADEGAMÃE TÊM NOVA COLHEITA

Inclusus tinto 2022 e branco 2022 são os novos vinhos do projecto de parceria...



O CACAU DA HERDADE GRANDE REGRESSA PARA AJUDAR A ASSOCIAÇÃO SÃO FRANCISCO DE ASSIS

“À chegada à Herdade Grande, o Cacau fazia a recepção a quem chegasse...”



A ESCOLHA DO MESTRE: A ARTE DO LOTE

A criação de um bom lote é obtida através da sobreposição de componentes com...



CHOCAPALHA: UMA FAMÍLIA, UMA QUINTA, UMA ADEGA

Perto da Merceana fica a Quinta de Chocapalha e para celebrar os 10 anos da construção da adega, juntou-se a família com a imprensa, em período de final de vindima.

Contactos e Facturação

João Geirinhas, Director de Negócios

joaogeirinhas@grandescolhas.com

Fernando Gomes, Coordenador Departamento Comercial

fernandogomes@grandescolhas.com

Maria do Céu Pinto, Executiva de Contas (Porto)

mcpinto@grandescolhas.com

E-MAIL - geral@grandescolhas.com

TLF - (+351) 215 810 526

NIF - 514 332 158

Reserva Especial – Edições e Eventos, Lda
Rua Gregório Lopes, Lote 1517 R/C – A
1400-195 Restelo – Lisboa



MEDIA KIT 2025